

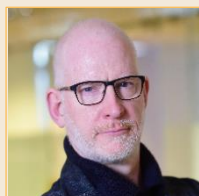
[9:30] 现场开幕式

LIVE OPENING CEREMONY SESSION

参与者: Participants:
浙江相关政要代表 Zhejiang SARFT and Hangzhou Gov't Dignitaries
RM高管负责人 (录像形式) RM Execs (via recorded video)
国内国际重要行业嘉宾 Key Invited Int'l & Domestic Participants

[10:00 - 10:30] 主旨发言 | KEYNOTE

EN



约翰·史蒂文森
《功夫熊猫》、《淘气大侦探》导演

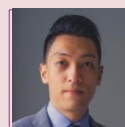
JOHN STEVENSON
Director Kung Fu Panda, Sherlock Gnomes

[10:30 - 11:15] Discovery探索传媒集团: 创造“既国际化又本土化”的项目 * EN
DISCOVERY INC.: CREATING “G-LOCAL” PROJECTS



发言人 / Speaker:
魏克然, Discovery探索传媒集团副总裁、东亚及东南亚区内容总编
Vikram Channa, Discovery, Inc. Vice President - Head of Content & Products for East and South East Asia

[11:15 - 12:00] 如何实现全球和区域教育IP的商业化 * CN
CAPITALIZING ON GLOBAL AND REGIONAL EDUCATIONAL IP



发言人 / Speaker:
唐祎程, 总经理, LWA卢瓦文化
Ethan Tang
Managing Director, LWA Brand Management

[13:30 - 14:00] 对话: 爱奇艺的亚洲视野 EN
IN DISCUSSION: IQIYI AND ITS ASIAN ROLL-OUT



发言人 / Speaker:
郭又铨, 国际事务副总裁, 爱奇艺
Kuek Yu-Chuang
Vice President for International Business, iQIYI

[14:00 - 14:30] 孙欣: 中国和国际合作伙伴之间的独立制片人 * EN
CECILIA SUN: WORKING AS AN INDEPENDENT PRODUCER BETWEEN CHINA AND INTERNATIONAL PARTNERS



发言人 / Speaker:
孙欣, 独立制片人
Cecilia Sun
Independent Producer

[15:00 - 15:45] 对话: VIS KIDS: 如何为儿童创造新平台 EN
IN CONVERSATION: VIS KIDS: CREATING NEW PLATFORM FOR KIDS & WHAT IT TAKES



发言人 / Speaker:
Nina Hahn, 尼克儿童频道国际制作与开发部门高级副总裁, VIS Kids负责人
Senior Vice President,
International Production & Development,
Nickelodeon International, and Head of VIS Kids

[15:45 - 16:15] KIDOODLE: 对中国来说, APP是否是全球儿童内容发行的未来? EN

KIDOODLE: ARE APPS THE FUTURE OF GLOBAL CHILDREN'S CONTENT DISTRIBUTION FOR CHINESE COMPANIES?



发言人 / Speaker:
Brenda Bisner,
CCO, Kidoodle.TV (Owned by A Parent Media Co. Inc.)

[16:15 - 17:00] 《六人-泰坦尼克上的中国幸存者》: 从中国故事出发, 制作具有全球意义的纪录片 * CN

THE SIX: CREATING GLOBAL DOCUMENTARIES FROM CHINESE STORIES

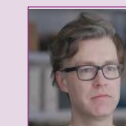
发言人 / Speakers:



罗彤, 制片人
罗家文化
Luo Tong,
Executive Producer
LP Films



施万克
首席研究员
Steven Schwankert
Lead Researcher



罗飞, 导演
罗家文化
Arthur Jones,
Director, LP Films



主持人 / Moderated by:

程十卉, 内容总监暨合伙人
CNEX 北京视纳华仁印象影视制作有限公司
Cheng Shihui
CCO & Partner, CNEX

节目展播 | SCREENING

关于节目展播的更多信息, 请点击此链接:

<https://www.mip-china.com/zh-cn.html>

More info on screening sessions please click on the link:

<https://www.mip-china.com/en-gb.html>

[9:30 – 10:15] 向海外输出中国电视剧模式: 新丽传媒的探索之道 * CN
EXPORTING CHINESE DRAMA FORMATS: NEW CLASSICS MEDIA SHOWS THE WAY



发言人 / Speaker:
王乔, 副总裁, 新丽传媒
Wang Qiao, Vice President, New Classics Media

[10:15 – 10:45] 盘点全球传播最为广泛的无脚本节目模式 + 亚洲顶级无脚本模式及市场参与者 * CN
THE WORLD'S BEST TRAVELING UNSCRIPTED FORMATS + THE TOP ASIA UNSCRIPTED FORMATS AND PLAYERS



发言人 / Speaker:
Michelle Lin
亚太区经理, K7 Media
APAC Manger, K7 Media

[11:00 – 11:45] 面向全球市场制作纪录片: 五洲传播中心 * CN
PRODUCING DOCUMENTARIES WITH THE GLOBAL MARKET: CICC



发言人 / Speaker:
孔伟娜, 五洲传播中心, 影视制作中心国际部主任
Kong Weina, Head of International Department,
Film&TV Division,CICC.

[13:00 – 13:45] 湖南卫视: 中国的综艺巨头分享全球合作 * CN
HUNAN TV: CHINA'S FORMATS GIANT DISCUSSES ITS GLOBAL PARTNERSHIPS



发言人 / Speaker:
胡杨梓, 湖南卫视国际合作主管, 湖南卫视
Lester Hu, Head of Formats and International Business,
Hunan TV, Hunan Broadcasting System

[13:45 – 14:15] 乔希·塞利格: 国际动画的成功之路 EN
JOSH SELIG: ROADMAP TO SUCCESS FOR INTERNATIONAL ANIMATIONS



发言人 / Speaker:
乔希·塞利格, 总裁, 中容桥
Josh Selig, President, China Bridge Content

[14:30 – 15:15] 娱乐与纪录片的融合: 中国制片人需关注的趋势 * CN
THE MERGING OF ENTERTAINMENT AND DOCUMENTARY: TRENDS FOR CHINESE PRODUCERS



发言人 / Speaker:
程十卉, 内容总监暨合伙人
CNEX 北京视纳华仁印象影视制作有限公司
Cheng Shihui, CCO & Partner, CNEX

[15:15 – 15:45] 新潟电影委员会: 针对中国制片人的权益解读 CN
THE NIIGATA FILM COMMISSION: BENEFITS FOR CHINESE PRODUCERS



发言人 / Speaker:
新潟电影委员会
Niigata Film Commission

[15:45 – 16:30] 泛亚洲儿童内容创投 EN CN
PAN-ASIAN KIDS TV TALENT QUEST

评委 / Confirmed Jury Member



Syahrizan Mansor
Vice President,
Nickelodeon Brand,
Asia, ViacomCBS
Networks Asia



Leslie Lee
Vice President Kids Asia
Pacific,
Warner Media Asia Pacific



樊卿
儿童频道海外制片人,
腾讯视频
Fan Qing
Producer, Content
Investment & Co-
Productions,
Tencent Kids



杨晓轩
副总裁, 爱奇艺
Yang Xiaoxuan
Vice President, iQIYI, Inc.