2020/9-12月

mip 中国·杭州 china

论坛培训 CONFERENCES

10月主题：您需要的重要行业信息

聆听全球业内专家的分享，了解电视行业关键趋势，提前做好准备，如业内律师的干货分享，学习在全球发行和制作协议中的法律知识点。

日程表

10/26

行业分享

9:30-10:15 **流媒体时代的影视内容策略（英文）**
主讲人：菲尔·舒曼（Phil Schuman），FTI Consulting，高级总经理

10:15-11:00 **日本向世界输出动漫的成功经验（中文）**
主讲人：分部悠介，IP Forward集团，CEO

11:00-11:45 **FRESH TV: 关于电视剧的分析报告（英文）**
主讲人：弗吉尼亚·缪斯勒(Virginia Mouseler), The WIT, CEO

14:00-14:45 **未来100趋势分享（英文）**
主讲人：玛丽·斯塔福德（Marie Stafford），Wunderman Thompson，欧洲区总监

15:30-16:15 **FRESH TV: 关于节目模式的分析报告（英文）**
主讲人：弗吉尼亚·缪斯勒（Virginia Mouseler），The WIT，CEO

10/27

沙龙对谈

9:30-10:30 **对话：进军海外市场的中国制片方和发行商需要了解的法律知识 - 第1部分（英文）**
主讲人：马修·艾德森(Mathew Alderson), 哈里斯·布里克恩律师&顾问公司 (Harris Bricken Attorneys & Consultants)，合伙人
刘京，浩天信和律师事务所，合伙人
主持人：康德，CMM-I，总经理

11:00-12:00 **对话：进军海外市场的中国制片方和发行商需要了解的法律知识 - 第2部分（英文）**
主讲人：马修·艾德森(Mathew Alderson), 哈里斯·布里克恩律师&顾问公司 (Harris Bricken Attorneys & Consultants)，合伙人
刘京，浩天信和律师事务所，合伙人
主持人：康德，CMM-I，总经理

14:00-14:45 **针对MIP China 9月论坛的问答（中/英文）**
主讲人：张苡芊、米歇尔·林(Michelle Lin)、高桥登

行业分享

15:00-15:25 **智能流媒体: 下一代的寓教于乐（英文）**
主讲人：埃里克·罗尔曼(Eric Rollman), Generation Genius，总裁/ CCO /联合创始人

15:30-15:55 **数码游乐场:通过有原则的设计促进社会公益（英文）**
主讲人：珍妮·雷德斯基(Jenny Radesky), 密歇根大学医学院(University of Michigan Medical School)，儿科助理教授

16:00-16:25 **新常态下的8个内容趋势（英文）**
主讲人：盖伊·比森(Guy Bisson), 执行董事，Ampere Analysis

论坛与展播平台：**mip-china.megamai.com/conference**

9-12月，论坛培训、全球电视节目展播将持续上线，敬请期待！

关于论坛、展播及推介版块的任何问题，可咨询
edward.jia@megamedia-china.com
haijing@cmm-i.net

2020/9-12月

mip 中国·杭州 china

论坛培训 CONFERENCES

9月主题：中国内容走向全球

从中国制片方、发行方那里了解他们是如何成功把“中国制造”推向“畅销世界”，这条成功的路径是怎样的？ 也可聆听业内专家精准的行业分享，比如如何将内容从亚洲推向西方，什么样的中国内容更受其它市场的青睐，等等。 简言之，培训内容将帮助您学习到如何使您的节目有最佳机会融入全球电视市场！

日程表

9/23

16:00 **开幕式**（线上：MIP China论坛与展播平台；线下：浙江宾馆会议厅）

16:30 **开幕主旨演讲（中文）**
演讲人：张苡芊，独立制片人，纪录片《美国工厂》联合制作人

9/24

行业分享

9:30-10:15 **后2020时代，纪实内容的发展趋势（英文）**
演讲人：米歇尔·林（Michelle Lin），亚太区总经理，K7 Media

10:15-11:00 **案例分析：中国首部Netflix Original动画作品《伍六七》出海的背后（中文）**
演讲人：邹沙沙，啊哈娱乐创始人兼CEO，中国原创动画《伍六七》出品人、制片人

11:00-11:45 **流媒体时代的编排和营销战略（英文）**
演讲人：蒂姆·穆里根（Tim Mulligan），执行副总裁/研究总监，Midia Research

14:00-14:45 **新的超级模式——打造全球爆款的秘籍是什么？（英文）**
演讲人：乔纳森·布劳顿（Jonathan Broughton），首席分析师，Broadcast Intelligence

15:00-15:45 **亚洲视角：如何成功地和欧美共同开发、联合制作内容（英文）**
演讲人：高桥登，国际业务总经理，Twin Engine Inc.

沙龙对谈

16:00-16:45 **《无敌鹿战队》案例分享：合力创作跨越国界的好内容（中文）**
演讲人：张国礼，亚洲区总经理兼高级副总裁，维亚康姆哥伦比亚集团
杨晓轩，副总裁，爱奇艺
主持人：孙欣，制片人，大好传媒有限公司

17:00-17:45 **对话：如何把西方内容传播到亚洲，并把亚洲的节目模式带到西方？（英文）**
演讲人：蒂姆·克雷桑迪（Tim Crescenti），总裁，Small World Int’l Formats
萨布丽娜（Sabrina Duguet），亚太区执行副总裁，All3media International
主持人：康德，总经理，CMM-I

9/25

行业分享

9:30-10:10 **市场解读——对中国内地节目在东南亚日益流行的观察（中文）**
演讲人：米歇尔·林（Michelle Lin），亚太区总经理，K7 Media

10:30-11:15 **案例分析：与全球合作伙伴共同制作沉浸式数字内容（中文）**
演讲人：孙欣，制片人，大好传媒有限公司

11:30-12:15 **什么节目受欢迎？什么节目不流行？有脚本和无脚本内容定制和发展趋势解析（英文）**
演讲人：盖伊·比森（Guy Bisson），执行董事，Ampere Analysis

沙龙对谈

14:30-15:15 **对话：国际买家青睐什么样的中国影视内容？（英文）**
演讲人：克劳蒂娅·戴尔（Claudia Dreyer），国际关系/项目总监，Group Box Brazil
Syahrizan Mansor，亚太区副总裁，尼克儿童频道，维亚康姆哥伦比亚集团
主持人：康德，总经理，CMM-I

展播场次

全球电视节目展播（待定）
来自全球不同国家的电视作品（经审核）向MIP China 2020所有参与者开放展播

论坛与展播平台：**mip-china.megamai.com/conference**
9-12月，论坛培训、全球电视节目展播将持续上线，敬请期待！

关于论坛、展播及推介版块的任何问题，可咨询
edward.jia@megamedia-china.com
haijing@cmm-i.net