

星期三 6月5日

【国际买家需求】采购和合作合拍的国际市场概况，以及他们正在寻找什么样的内容

15.00 – 15.25 | 宴会厅 2

第1场: TURNER BROADCASTING LTD [EN]

Cecilia Persson, VP Programming and content Strategy
Kids EMEA & Int. Kids Acquisitions and Co Productions

15.35 – 16.00 | 宴会厅 2

第2场: HJ HOLDINGS, INC. (HULU JAPAN) [EN]

Kazufumi Nagasawa, Chief Content Officer

16.10 – 16.35 | 宴会厅 2

第3场: JAPAN INTERNATIONAL BROADCASTING, NHK GROUP [EN]

Yukari Hayashi, Senior Director

16.45 – 17.10 | 宴会厅 2

第4场: SMALL WORLD INTERNATIONAL FORMATS [EN]

Tim Crescenti, President

17.20 – 17.45 | 宴会厅 2

第5场: IFLIX [EN]

Paula Lora, Head of Content Acquisition China

星期四 6月6日

内容品鉴会

沙龙厅 1&2

9.30 – 12.30

5场1对1推介

12.15 – 13.45

商务午餐会

内容品鉴会

沙龙厅 1&2

14.00 – 17.30

6场1对1推介

9.30 – 10.15 | 宴会厅 2

第6场: 国际合拍——我们可能经过的桥和坑

储晓治, CEO, 万童互动

10.30 – 11.15 | 宴会厅 2

第7场: 如何为全球影视市场进行组盘业务

Maggie Zhou, Head of BD, CAA China

11.30 – 12.15 | 宴会厅 2

第8场: 如何使本土IP适应国际市场, 以及如何使国际IP适应本土市场?

黄黛, 高级副总裁, 索尼影视

14.00 – 14.45 | 宴会厅 2

第9场: 【节目模式】综艺内容海外发行之成功因素 [EN]

Virginia Mouseler, CEO, The Wit

15.00 – 15.45 | 宴会厅 2

第10场: 【案例分析】亚洲各个不同市场的发行特征 [EN]

Sabrina Duguet, EVP Asia Pacific, All3media International

16.00 – 16.45 | 宴会厅 2

第11场: 【案例分析】什么样的亚洲节目模式适合美国市场, 原因是什么? [EN]

Tim Crescenti, President, Small World IFT

17.00 – 17.45 | 宴会厅 2

第12场: 合拍《太空学院》: 中外共同打造精品学前节目的缘由与历程

孟楠, 国际合作部总监, 恒信东方

17.50 – 18.20 | 宴会厅 2

第13场: 浙江卫视综艺模式输出海外实现共赢

吴彤, 节目中心副主任, 浙江卫视

星期五 6月7日

9.30 – 10.15 | 宴会厅 2

第14场: “内容品鉴会”建议和反馈专场 [EN]

主持人: Kristian Kender, 总经理, CMM-I

10.30 – 11.15 | 宴会厅 2

第15场: 音乐如何助力影视作品营销, 晋级国际市场

许环良, CEO & 李华章, 创意总监, 奇大音乐

11.30 – 12.00 | 宴会厅 2

第16场: 【案例分析】PBS与中国联合制作国际节目 [EN]

Germaine Sweet, Managing Director, Co Production & Drama Acquisitions, PBS Distribution

会议日程结束, 谢谢大家~

